

ANSA IT

TORNA SU
ANSA.IT

Salute&Benessere

HOME

SPECIALI ED EVENTI

VIDEO

PROFESSIONAL

cerca

[Primopiano](#) | [Sanità](#) | [Medicina](#) | [Associazioni](#) | [Alimentazione](#) | [Estetica](#) | [Stili di vita](#) | [Terme e Spa](#)

ANSA > Salute e Benessere > Alimentazione > Alimentare: surgelati, in cucina per 9 italiani su 10

Alimentare: surgelati, in cucina per 9 italiani su 10

23 novembre, 15:20

[Indietro](#) | [Stampa](#) | [Invia](#) | [Scrivi alla redazione](#) | [Suggerisci](#)

(ANSA) - MILANO, 23 NOV - In passato si sospettava fossero i cibi dei single, di chi non sa cucinare o di chi non ha mai tempo per niente. Eppure i surgelati sono diventati il compagno indispensabile nella cucina di praticamente tutti gli italiani, dalle persone sole alle famiglie numerose: a consumarli sono il 92%, e sette su dieci li utilizzano piu' volte alla settimana, sia come base per ricette raffinate sia per dare ai propri bimbi cibi "piu' sani e controllati".

A dirlo e' un'indagine Astarea, realizzata per [l'Istituto italiano alimenti surgelati](#) (Iias), che raccoglie marchi come Findus, Orogel e La Valle degli Orti (gruppo Nestle').

Forse allora non e' un caso se, nonostante il mercato alimentare stia segnando per il 2011 una riduzione, il comparto dei surgelati sia pressoché l'unico a segnare una crescita: "Dalle nostre rilevazioni - spiega Vittorio Gagliardi, presidente Iias - sembra che il settore stia mantenendo le proprie posizioni, con un +0,8%. Nel comparto dei vegetali il dato interessante e' per i prodotti preparati, dove c'e' un +11%, ai quali i consumatori riconoscono un valore oggettivo che prescinde dal prezzo". Anche il comparto del pesce segna una crescita del +4,5% globale, "a testimonianza del fatto che anche in un difficile momento economico l'italiano non rinuncia al consumo di pesce".

Le famiglie che ne consumano abitualmente, dice l'indagine, sono soprattutto quelle con figli piccoli, e l'incremento del consumo e' avvenuto "proprio per quelle categorie piu' consigliate dai nutrizionisti, come i vegetali, con zuppe e minestrone al primo posto". I vegetali, da soli, raccolgono infatti piu' del 40% del mercato.

Infine, conclude Gagliardi, non bisogna trascurare l'aspetto 'ecologico' e dello spreco: "Solo il 2% dei prodotti surgelati finisce nella pattumiera, a fronte del 39% dei prodotti freschi, del 19% del pane e del 17% di frutta e verdura". (ANSA).

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

[Indietro](#) | [Home](#)

condividi:



PUBBLICITÀ

ANSA SALUTE PROFESSIONAL

Farmaci: Pani (Aifa), su innovativi no differenze regionali
Crisi in Europa fa male alla salute, piu' ricoveri e suicidi

Da Irlanda, Spagna e da Grecia, segni anche in Italia

Sanita': Smi a Balduzzi, riaprire tavolo su cure primarie

Testo definito da commissione tecnica ancora insufficiente

[VAI AL SITO PROFESSIONAL](#)

SPECIALI ED EVENTI

Influenza: problema di sanita' pubblica, ecco azioni Lombardia

Vaccinazione fondamentale, obiettivo copertura al 70%


Sanita': malnutrito fino a 60% anziani ricoverati in ospedale

Malnutrizione si manifesta soprattutto tra donne


Tumori: in Lombardia una 'rete di sicurezza' perfeziona il percorso di cura

Sanita': a Roma le ricette anticrisi della Societa' di Igiene

Dal 12 al 15 ottobre il congresso con oltre 1500 partecipanti


[VAI ALLA RUBRICA](#)

CENTRI DI ECCELLENZA

Oncologia

Pediatria

Cardiologia