


Mercato di Prodotti Surgelati - Retail

Totale vendite in Italia per segmento merceologico

Anno 2014 VS 2013

 Istituto Italiano Alimenti Surgelati <small>www.istitutოსurgelati.it</small>			
<i>In Tonnellate</i>	2014	2013	14/13
Vegetali	222.000	224.600	- 1,2
vegetali semplici	132.000	134.800	- 2,0
zuppe e minestrone	67.500	67.800	- 0,5
- di cui ricettati	12.600	12.450	1,2
vegetali preparati	7.900	7.600	4,0
altri vegetali (incl. aromi)	14.565	14.550	0,1
Patate	76.100	77.800	- 2,2
patate fritte	69.600	70.650	- 1,5
patate elaborate	6.500	7.000	- 7,2
Prodotti ittici	89.500	89.300	0,3
pesce intero naturale	27.800	29.250	- 5,1
mollame naturale e crostacei	27.800	27.750	0
pesce panato o pastellato	33.900	32.300	5,0
Carne rossa	5.430	5.150	5,3
hamburger	3.250	3.000	8,0
carne impanata	2.180	2.150	1,5
Carne bianca	8.850	8.150	8,6
Paste semilavorate	2.000	2.250	- 11,0
Pizze e snacks	72.700	73.300	-0,8
pizze grandi	42.650	42.300	0,7
pizzette	2.750	2.900	- 5,2
snacks salati	27.300	28.100	- 2,9
Piatti ricettati	33.000	34.100	- 3,2
primi piatti	18.300	18.700	- 2,1
secondi piatti	6.700	6.500	2,8
contorni	8.000	8.900	- 9,0
Desserts	3.650	3.670	-1,2
Frutta	510	830	- 39,0
altro	4.500	4.800	-6,1
Totale generale	518.240	523.951	- 1,0

