

Mercato di Prodotti Surgelati - Retail

Totale vendite in Italia per segmento merceologico

Anno 2015 VS 2014

 ISTITUTO ITALIANO ALIMENTI SURGELATI			
<i>In Tonnellate</i>	2015	2014	15/14
Vegetali	225.000	222.000	1,2
vegetali semplici	134.000	132.000	1,5
zuppe e minestrone	67.300	67.500	- 0,3
- di cui ricettati	13.200	12.600	5,0
vegetali preparati	8.200	7.900	4,2
altri vegetali (incl. aromi)	15.500	14.565	6,0
Patate	75.700	76.100	- 0,5
patate fritte	69.320	69.600	- 0,4
patate elaborate	638	6.500	- 1,8
Prodotti ittici	89.600	89.500	0,1
pesce intero naturale	28.400	27.800	2,1
mollame naturale e crostacei	27.800	27.800	0
pesce panato o pastellato	33.400	33.900	- 1,5
Carne rossa	5.400	5.430	- 0,4
hamburger	3.220	3.250	- 0,7
carne impanata	2.180	2.180	-
Carne bianca	9.350	8.850	5,5
Paste semilavorate	1.700	2.000	- 17,0
Pizze e snacks	70.500	72.700	- 3,0
pizze grandi	41.800	42.650	- 2,0
pizzette	2.675	2.750	- 2,7
snacks salati	26.025	27.300	- 4,0
Piatti ricettati	32.350	33.000	- 2,0
primi piatti	18.390	18.300	-
secondi piatti	6.550	6.700	- 2,3
contorni	7.500	8.000	- 6,0
Desserts	4.235	3.650	16,0
Frutta	510	510	-
altro	4.250	4.500	-
Totale generale	518.595	518.240	0,1