

## CONSUMI DI PRODOTTI SURGELATI - CATERING

### TOTALE VENDITE IN ITALIA PER SEGMENTO MERCEOLOGICO

ANNO 2016 VS 2015

	TONNELLATE		VARIAZIONE %
	2016	2015	16/15
<b>VEGETALI</b>	<b>170.500</b>	<b>168.200</b>	<b>+1,5</b>
VEGETALI SEMPLICI	-	-	-
ZUPPE E MINISTRONI	-	-	-
-DI CUI RICETTATI	-	-	-
VEGETALI PREPARATI	-	-	-
ALTRI VEGETALI (INCL. AROMI)	-	-	-
<b>PATATE</b>	<b>71.400</b>	<b>70.700</b>	<b>+1,0</b>
PATATE FRITTE	-	-	-
PATATE ELABORATE	-	-	-
<b>PRODOTTI ITTICI</b>	<b>19.000</b>	<b>18.900</b>	<b>=</b>
PESCE INTERO NATURALE	-	-	-
MOLLAME NATURALE E CROSTACEI	-	-	-
PESCE PANATO O PASTELLATO	-	-	-
<b>CARNE ROSSA</b>	<b>4.050</b>	<b>4.000</b>	<b>+0,5</b>
HAMBURGER	-	-	-
CARNE IMPANATA	-	-	-
<b>CARNE BIANCA</b>	<b>9.250</b>	<b>9.200</b>	<b>=</b>
<b>PASTE SEMILAVORATE</b>	<b>2.300</b>	<b>2.450</b>	<b>-0,5</b>
<b>PIZZE E SNACKS</b>	<b>15.600</b>	<b>15.500</b>	<b>+0,6</b>
PIZZE GRANDI	-	-	-
PIZZETTE	-	-	-
SNACKS SALATI	-	-	-
<b>PIATTI RICETTATI</b>	<b>12.800</b>	<b>12.750</b>	<b>+0,4</b>
PRIMI PIATTI	-	-	-
SECONDI PIATTI	-	-	-
CONTORNI	-	-	-
<b>DESSERTS</b>	<b>2.900</b>	<b>2.800</b>	<b>0,5</b>
<b>FRUTTA</b>	<b>1.200</b>	<b>1.100</b>	<b>0,1</b>
<b>ALTRO</b>			
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>309.000</b>	<b>305.600</b>	<b>+1,1</b>