

# CONSUMI DI PRODOTTI SURGELATI - CATERING

## TOTALE VENDITE IN ITALIA PER SEGMENTO MERCEOLOGICO

	TONNELLATE 2018	TONNELLATE 2017	VARIAZIONE % '18/'17
<b>VEGETALI</b>	<b>171.500</b>	<b>170.250</b>	<b>+0,7</b>
VEGETALI SEMPLICI	-	-	-
ZUPPE E MINISTRONI	-	-	-
- di cui ricettati	-	-	-
VEGETALI PREPARATI	-	-	-
ALTRI VEGETALI (INCL. AROMI)	-	-	-
<b>PATATE</b>	<b>74.000</b>	<b>73.100</b>	<b>+1,2</b>
PATATE FRITTE	-	-	-
PATATE ELABORATE	-	-	-
<b>PRODOTTI ITTICI</b>	<b>19.700</b>	<b>19.400</b>	<b>+1,5</b>
PESCE INTERO NATURALE	-	-	-
MOLLAME NATURALE E CROSTACEI	-	-	-
PESCE PANATO O PASTELLATO	-	-	-
<b>CARNE ROSSA</b>	<b>4.300</b>	<b>4.250</b>	<b>+1,2</b>
HAMBURGER	-	-	-
CARNE IMPANATA	-	-	-
<b>CARNE BIANCA</b>	<b>10.000</b>	<b>9.700</b>	<b>+3,1</b>

	TONNELLATE 2018	TONNELLATE 2017	VARIAZIONE % '18/'17
<b>CARNE BIANCA</b>	<b>10.000</b>	<b>9.700</b>	<b>+3,1</b>
<b>PASTE SEMILAVORATE</b>	<b>2.300</b>	<b>2.250</b>	<b>+2,2</b>
<b>PIZZE E SNACKS</b>	<b>14.500</b>	<b>14.000</b>	<b>+3,6</b>
PIZZE GRANDI	-	-	-
PIZZETTE	-	-	-
SNACKS SALATI	-	-	-
<b>PIATTI RICETTATI</b>	<b>13.500</b>	<b>13.000</b>	<b>+3,8</b>
PRIMI PIATTI	-	-	-
SECONDI PIATTI	-	-	-
CONTORNI	-	-	-
<b>DESSERTS</b>	<b>3.000</b>	<b>2.950</b>	<b>+1,7</b>
<b>FRUTTA</b>	<b>1.100</b>	<b>1.100</b>	<b>+0,6</b>
<b>ALTRO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>315.000</b>	<b>310.000</b>	<b>+1,6</b>